

ソーシャルメディア活用人財育成事業 企画提案書

NPO法人 日本挑戦者ネットワーク

作成：2011.12.10

改訂：2012.02.28

メインテーマ

「生活」「商業」そして

「地域の未来づくり」を共に拓く

ソーシャルメディアコミュニケーション

はじめに

- Twitter Facebook google+ Linkedinなどソーシャルメディアのうねりは世界規模となり、今迄の習慣が一変する時代の転換期に差し掛かりました。
- 個人の生活は勿論、商売の仕方や地域社会にとって、使い方次第では素晴らしいメディアですが一方もろ刃の剣にもなりえます。
- 日本挑戦者ネットワークではソーシャルメディアの健全な発展と地域振興にむけて必要な人財輩出に貢献します。

日本挑戦者ネットワークの役割

- ソーシャルメディア活用スキルの教育、認定支援
- ソーシャルメディア活用スキル向上による大学生就職率の向上
- 中小零細企業とソーシャルメディア活用人財のコラボによる販売力アップ
- 上記に伴う地域商店の集客、販売力アップ
- 中高齢者のデジタルデバインドからの脱却
- 地域コミュニティ（ICT）の形成

ソーシャルメディア活用人財育成講座について

- 講座修了者には「TMC マーケッター」として
NPO法人 日本挑戦者ネットワークが認定を行います。
- 「TMC マーケッター」とは街を愛し、地域を明るくする
ソーシャルメディア活用推進人です。
- 「TMC マーケッター」には認定証と名刺を支給して、
街と地域の活性化に向けて自信を持って活躍してもらいます。

よくあるソーシャルメディアセミナーとの違い

■メディアの使い方にとどまらず、郷土愛のあふれるロコミ人財を育成します。

⇒実際にロコミ対象を選定して実践していきます。

■スキル保持者が講師となって活動できる環境を提供します。

⇒スキル認定者はサイトでも紹介し、教室を主宰できます。

■スキル保持者が実益を得て地域活性化に繋がる支援をします。

⇒就職や仕事請負や起業につながる商材や事業者・企業とのコーディネートをしていきます。

学んで終わりではなく、学んだスキルを活かすのが目的です。

ソーシャルメディア活用人財育成事業の流れ

■ 対象者

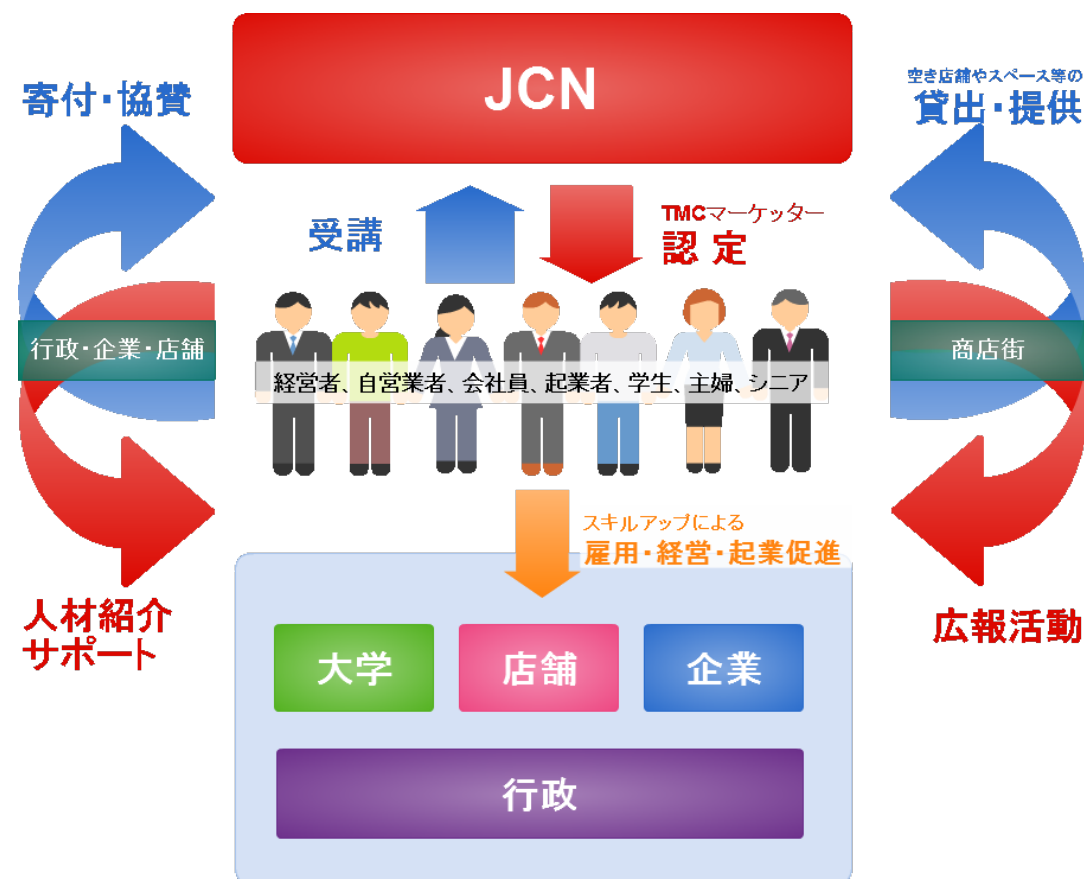
経営者、自営業者、会社員
起業者、学生、主婦、シニア

■ 運営費用：

地域企業や店舗等からの寄付・協賛金、
受講料・資格試験料・資格更新料
(学生に対しては受講料は免除の方向)

■ 教室・交流スペース：

地域商店街の空き店舗を活用

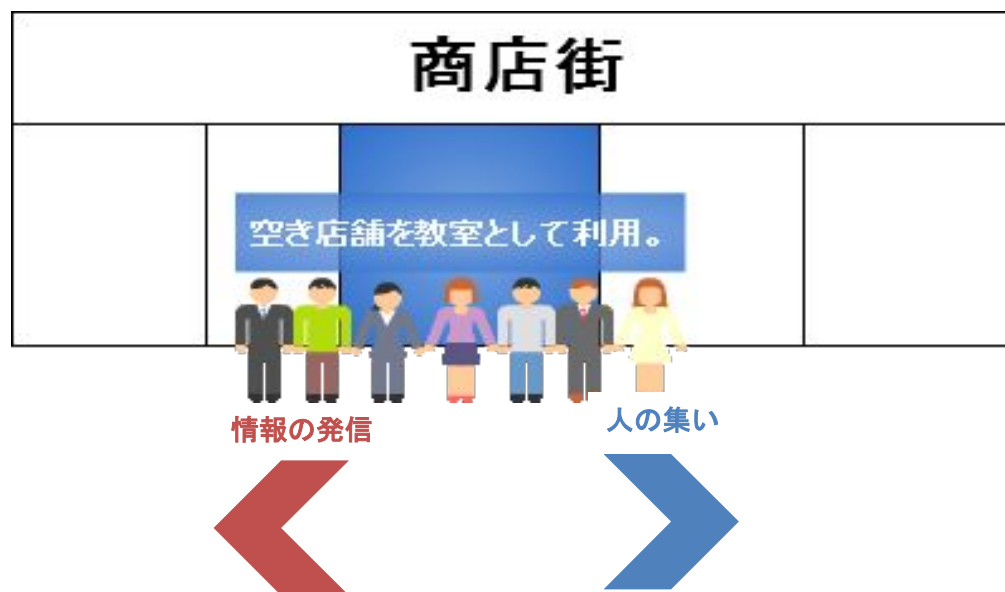


『SNS教育』 + 『商店街』 = 【地域活性化】

SNS人材教育の場に商店街の空き店舗を利用することにより商店街を交流の舞台・人の集う場として活用。（商店街の空き店舗対策・受講者達の商店街利用）

かつSNS教育の実技指導の一環にて教室を提供して頂いている商店街・店舗を題材とした情報発信を行うことにより商店街・店舗のアピールにも貢献。

（集客・広報）



実習例について

■ 商店街にて行う場合

レベル3以上の教室については、一つの商店街にて固定化。

受講者は商店街の中の各オーナーの話聞き、自分の気に入った、広報したい店舗を一つ決めて、関連情報をコメントする。そうすることで客観的で外部の同じ目線の生活者からの推薦となり、情報の拡散力があがる。同時に店舗も商品力やサービスの向上に対して経営改善、向上の意識が高まる。

● シニア層に対しては

朝の散歩に商店街をふらりと回って、店主とのコミュニケーションをとりながらそこでの会話や、感じたこと、伝えたい情報をコメントする。店舗は集客につながり高齢者は適度な運動、思考と指を使う事で、心身ともに健康を維持し、且つ、仕事も生涯現役を目指せる。よって、シニア層の苦手なメカの使い方についての楽しい教室も実施する。

TMC マーケッター 5つのステップアップコース

----- ↓ 講習のみ ↓ -----

■LEVEL 1 ★ ソーシャル原人 or ソーシャルベースマン

■LEVEL 2 ★★ ソーシャル人 or ソーシャルプレーヤー

----- ↓ 要認定試験合格 ↓ -----

■LEVEL 3 ★★★ ソーシャル賢人 or ソーシャルアレンジャー

■LEVEL 4 ★★★★ ソーシャル達人 or ソーシャルコンポーザー

ー

■LEVEL 5 ★★★★★ ソーシャル志師 or ソーシャルスター

LEVEL 1 ★ ソーシャル原人 or ソーシャルベースマン [初心者]

講師： LEVEL3以上の資格認定者

場所： 商店街の店舗・空き店舗を活用

受講料： 1,500円～2,000円

内容： お茶などを飲みながら楽しく学び交流
※商店街空き店舗を活用することで商店街側へ新規顧客獲得・PRの一助

認定基準： 講義のみで資格発行
Twitter、Facebook、Google+、mixiのアカウントの所持、基本的な操作、ページ作成ができる。
情報発信、双方向のやり取り操作ができる。
各メディアの基本、特徴を理解している。

カリキュラム： SNS基礎講習

- 主なSNSの特徴・歴史・概要について
- 主なSNSの登録の仕方
(twitter、Facebook、google+、mixi等)
- 主なSNSの基本操作
 - 文章や写真の投稿の仕方等
 - 返信・コメントの仕方



LEVEL 2 ★★ ソーシャル人 or ソーシャルプレーヤー [一般人]

講師： LEVEL3以上の資格認定者

場所： 商店街の空き店舗を活用

受講料： 3,000円～5,000円

内容： LEVEL1の基礎を踏まえ実践的なSNS講習
例：生徒各自が商店街店舗の情報を発信するなど

認定基準： 講義のみで資格発行

主なSNS (Twitter、Facebook、google+、mixi等) において自分の眩きスタイル (キャラクター) を構築し一貫性ある発信、交流ができ、継続していること。

プロフィールが魅力的(人、考え方、性格、エピソード、夢) に表現にできている。

カリキュラム： SNS基礎講習 (3時間程度)

- 各ソーシャルメディア (Blog、動画投稿サイト等) の操作
特徴、解説講義 (2H)
- ネット上のアクセス導線講義 (0.5H)
- 自分の情報整理制作とコンテンツ発信思考ワーク (0.5H)
⇒ (講義後記入して添削)



LEVEL 3 ★★★ ソーシャル賢人 or ソーシャルアレンジャー [中級者]

講師： LEVEL4以上の資格認定者

場所： 商店街の空き店舗を活用

受講料： 講義（複数回）、試験&認定証発行、更新/年に費用発生
（金額については検討中）

内容： 講義は単位制にして一定の必須科目と選択科目を習得した後試験。一定の点数をクリアしたものを認定とする。
JCN Q&A サイトの利用が可能。自分の知っていること知らないことをサイトに投稿、互いに情報を交換・教えあう
ことが出来る。

認定基準： 講義（複数回）→試験→認定（⇒更新/年）

- マスメディア、検索やポータルサイト等のネット関連、メディア、ソーシャルメディアの特徴マーケティングの基本を理解している。
- 主なSNS（Twitter、Facebook、google+）においてビジュアル表現とコメントが連動している。
- 自分（クライアント）のスタイルを現実に活かすために、他メディアも絡めた入り口と出口のイメージができています。
- ハードとクライアントツール（アプリ）を理解している。
- （簡単なペーパーテストあり）

カリキュラム： SNS基礎講習（5時間程度）

- マスメディア、検索やポータルサイト等のネット関連サイトの特徴とマーケティング全体論（1H）
- メディア、ソーシャルメディアの特徴講義（0.5H）
- 各ソーシャルメディアの使い分け連携講義（0.5H）
- アクセス導線設計ワーク（0.5H）⇒後日課題について記入提出
- コピーライティング術（1H）
- ソーシャルメディア活用端末とアプリケーションについて（1H）
- テスト



LEVEL 4 ★★★★★ ソーシャル達人 or ソーシャルコンポーザー [上級者]

講師： LEVEL5以上の資格認定者

場所： 商店街の空き店舗を活用

受講料： 講義（複数回）、試験&認定証発行、更新/年に費用発生
（金額については検討中）

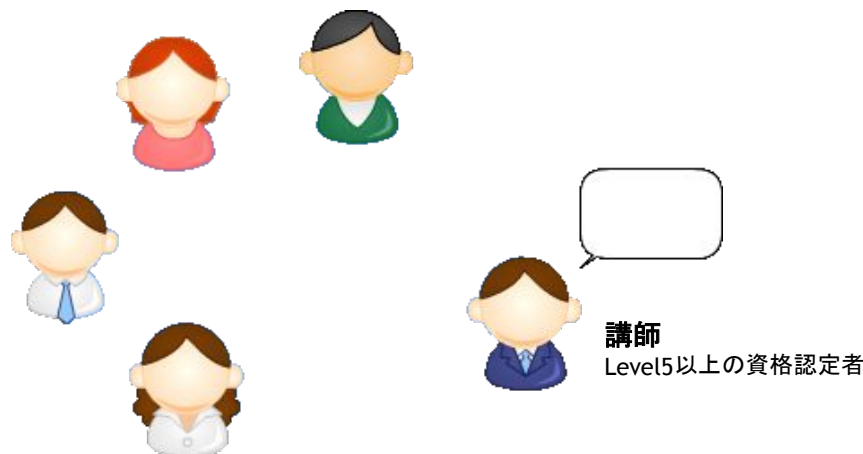
内容： 講義は単位制にして一定の必須科目と選択科目を習得した後試験。
一定の点数をクリアしたものを認定とする。
JCN Q&A サイトの利用が可能。自分の知っていること知らないことをサイトに投稿、互いに情報を交換・教えあうことが出来る。

認定基準： 講義（複数回）→試験→認定（⇒更新/年）

- Twitter、Facebookページ、google+ページやグループ機能の設定と運営ができる。
- 外部メディアからソーシャルメディアへの相互連携ができています。
- 情報発信にバリエーションが出せる
- （記入式テストあり）

カリキュラム： SNS基礎講習（半日×2）

- Facebook、google+ページやグループ機能の設定と運営について（2H）⇒実践を行う
- 各ソーシャルメディアと他のインターネットメディアとの連携について（2H）
- 目的によるハードの使い分け、アプリの使い分け、機能の把握（2H）
- 画像、動画コンテンツ加工&発信（2H）⇒実践を行う
- テスト&面接



LEVEL 5 ★★★★★ ソーシャル志師 or ソーシャルスター [スペシャリスト]

講師： LEVEL5以上の資格認定者

場所： 商店街の空き店舗を活用

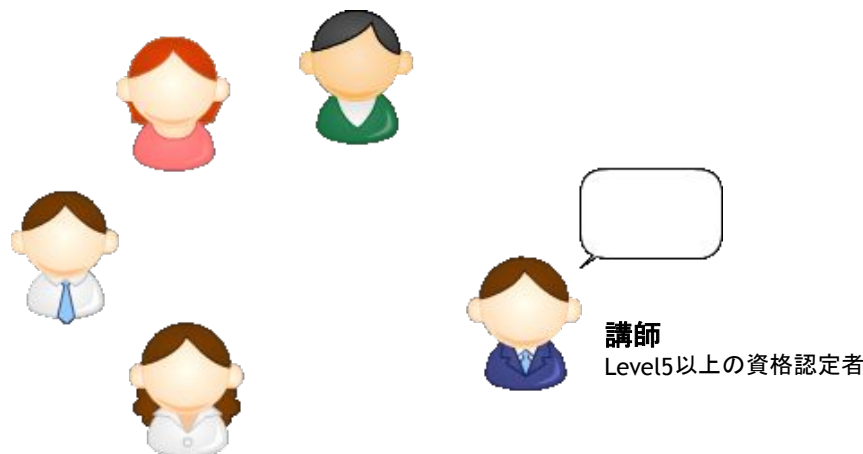
受講料： 講義（複数回）、試験&認定証発行、更新/年に費用発生
（金額については検討中）

内容： 講義は単位制にして一定の必須科目と選択科目を習得した後試験。
一定の点数をクリアしたものを認定とする。
JCN Q&A サイトの利用が可能。自分の知っていること知らないことをサイトに投稿、互いに情報を交換・教えあうことが出来る。

認定基準： 講義（複数回）→試験→認定（⇒更新/年）

- レベル1～レベル4を人に教える事ができる。
- 講師として、各レベルにあった指導が出来る。
- 自己サイトやブログとの連動ができ指導できる。
- （面接or実践テスト）

カリキュラム： 検討中



主な活動推移(NPO、及び関連メンバー)

- 2010.2～12 あすみんな会議室、直方商店街にて、講習会実施
- 2010.8 外部協力者も含めた協力グループTMC結成
- 2010.10.22 ソーシャルNETフォーラム主催（福岡市、商工会会議所協賛）<http://e-twitter.org/1022panel.pdf>
- 2011.8.10 地域と企業再生セミナー 協賛
<http://www.ustream.tv/recorded/16550550>
- 2011.1～11 facebookページ、グループページの運営支援
- 2011.8～google+講習会、不定期実施
- 2011.12～2012.2 新産業生活FUKUOKAの支援にて今回の企画会議実施

カリキュラムの電子個性化における今後の展開の広がり

- 商標名「電子個性」 <http://www.realize.ne.jp/kosei/>
属性情報管理装置、属性情報利用装置及び属性情報認証装置
- 特許第4601227号 出願平成13年10月、登録平成22年10月8日

今回のカリキュラムのみならず、様々な教育カリキュラムのデジタル認証システムを連動させることで、受講者の信用、スキルアップを進化させることが出来る。

(秀島においては特許取得者と懇意の関係で電子個性の事業化に向けて推進中枢メンバーとして活動中)

TMC-MARKETTER 名刺案

- ※別紙参照

修了生名刺ロゴ案

- ※別紙参照

NPO法人日本挑戦者ネットワーク 〒8150033福岡市南区大橋3-23-46

<http://senior-brain.info/> jcn@senior-brain.info tel.092-561-0674 fax,092-561-4688

※御意見、ご協力よろしくお願ひ致します。

理事長 秀島誠一 <http://twitter.com/digiloghide> <http://facebook.com/digiloghide>